

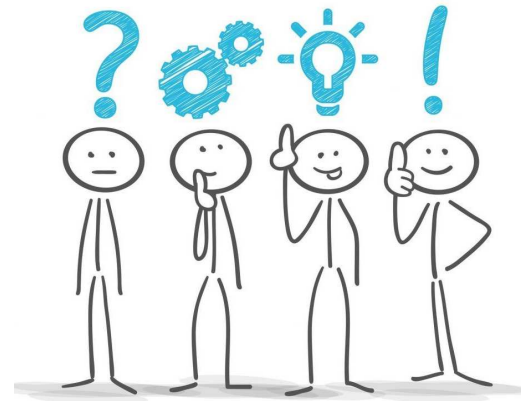
## TD : Rédiger un article avec wordpress

Tout commence par une idée :

- Idée d'un nouvel article
- Idée d'une réponse à une question posée

Une fois l'idée trouvée vous devez structurer votre réponse sous forme d'un plan, avec les idées principales le tout au brouillon.

Puis au travail sur wordpress.



### I. Première étape

1. Saisir le titre de votre nouvel article WordPress
2. Optimiser le permalien, le titre et la méta description
3. Définir la catégorie et les éventuelles étiquettes
4. Choisir une image mise en avant (à la une)
5. Enfin, rédiger votre article

PAID OWNED EARNED MEDIA TOUT UN POEM

Épingler à la liste des articles

Auteur

[Déplacer vers la corbeille](#)

🕒 14 révisions

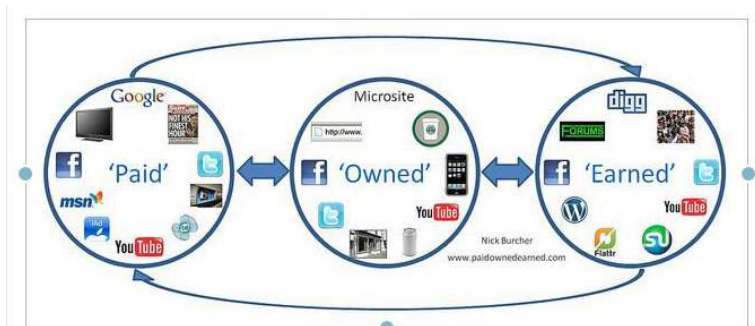
Permalien

Catégories

Étiquettes

### II. Image à la une

Cette dernière permet **d'illustrer le propos de votre article**.



Réglages de l'image

Texte alternatif (alt)

*Le texte alternatif décrit votre image aux personnes qui ne peuvent pas la voir. Ajoutez une courte description avec ses détails clés.*

Taille de l'image

Puis commencez à rédiger

### III. Soignez votre introduction, votre chapeau

L'intro va vous aider. Une fois que vous savez ce dont vous allez parler, rédigez votre introduction. Cette dernière doit être le concentré de votre futur article.

Le chapeau est un texte généralement court, précédant le corps d'un article et dont le but est d'encourager la lecture, par exemple : en résumant le propos qui va être développé.

Votre introduction doit donner envie/susciter l'attente et éviter à l'internaute de perdre son temps.

### IV. Faites le plan

Une fois l'introduction écrite, il sera plus simple de poser votre plan ou un plan provisoire.

Très souvent, la **technique de la pyramide inversée** est utilisée.

La pyramide inversée est un principe de rédaction qui consiste à aller droit au but : le rédacteur décide de révéler directement l'essentiel de l'information et de traiter les détails plus tard dans le texte.

Cette technique est particulièrement bien adaptée au Web. Tenez en compte lors de la préparation de votre plan.

▼ 7 titres

<h1> WordPress TEST

<h1> TEST VISUAL

<h2> TITRE H2

<h2> TITRE H2

<h3> TITRE H3

<h3> TITRE H3

<h2> Just another WordPress site

## V. Rédiger vos paragraphes

La pyramide inversée est un principe de rédaction qui consiste à aller droit au but : le rédacteur décide de révéler directement l'essentiel de l'information et de traiter les détails plus tard dans le texte. Cette technique est particulièrement bien adaptée au Web. Tenez en compte lors de la préparation de votre plan.

## VI. Pensez à vos titres

Nous avons vu les balises mises à disposition via l'éditeur WordPress. Parmi ces balises, les titres (h1 à h6) vont vous permettre de structurer votre contenu en ajoutant des titres, sous-titres ou sections.

**Attention**, Google recommande une seule balise de niveau < h1 > par page et très souvent nos thèmes WordPress placent justement un h1 par défaut sur le titre de notre article. Donc, dans le corps de votre article, vous ne pourrez utiliser que les titres de niveau 2 à 6

## VII. Ajouter des médias

Un article WordPress **ce n'est pas du papier** ! Pensez à ajouter des médias pour enrichir le contenu, faire des ruptures entre les paragraphes ou les sections.

## VIII. Se relire et retravailler le brouillon

Pour faire un bon article, je me relis au calme en mode "Aperçu". Cette relecture me permet de voir les coquilles certes, mais également si je vais dans le bon sens, si mon approche est la bonne.

### Récapitulons

Pour écrire un bon article sous WordPress, suivez ces quelques règles

- Un **titre unique**, percutant et pas trop long
- Une **image mise en avant** illustrant le propos
- Un permalien contenant les **expressions ciblées**
- Un contenu attractif, performant et **adapté au public ciblé**
- Un **chapeau de 2 à 3 lignes** décrivant ce que l'on va trouver dans l'article
- Utilisez la technique de la **pyramide inversée** allant de l'essentiel vers le plus technique
- Essayez de produire un **contenu aéré**, fluide et agrémenté de contenus médias
- Un **texte unique** d'au moins 300 mots, actuellement Google préfère + 600 mots
- Relisez-vous et quand c'est fait, **relisez-vous** encore une fois le lendemain ;)

Même si le design a son rôle à jouer pour capter l'attention d'un nouveau lecteur, c'est bien le fond et non la forme qui le fera revenir.

La fréquence de publication, la richesse du contenu, la qualité d'écriture et l'originalité des thèmes abordés sont des caractéristiques liées aux articles qui seront en grande partie responsables de l'intérêt des lecteurs pour votre site.

Un article attractif est aussi un vecteur d'audience puisqu'il se partage davantage sur les réseaux sociaux, c'est votre image et votre marque de fabrique.

Référence : <https://wpformation.com/article-wordpress/#rediger-article>